

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Ventura & Coromina



sitúan por encima del 18,8% comprometido.

Creo que más allá de las circunstancias no siempre fáciles es importante subrayar el compromiso institucional de las dos administraciones y la necesidad de poner todo el énfasis en los compromisos presentes y futuros que esperamos se puedan cumplir.

JOAQUIM NADAL I FARRERAS
Conseller de Política Territorial
i Obres Públiques

■ Qué pasa con el euro...

Desde que se puso en circulación el euro en nuestro país, nos ha tocado rascarnos mucho más el bolsillo a todos los ciudadanos. Ya no es de extrañar cómo los alimentos básicos de primera necesidad suben cifras espectaculares difíciles de entender. Se habla de la inflación, de un tanto por ciento de encarecimiento del nivel de vida, pero en realidad los productos cotidianos los pagamos tres o cuatro veces más que dicha inflación.

Otros puntos preocupantes son el combustible y las hipotecas. Del primero de ellos, no entiendo las subidas estrepitosas, si el petróleo sube, en pocos segundos todas las gasolineras aplican esa subida de

inmediato, pero cuando baja se queda igual, por lo que siempre pagamos mucho más de valor real. En Catalunya tenemos que recordar que con el gobierno de Pujol se subió 1,5 céntimos para paliar el gasto de la sanidad catalana y con el gobierno de Maragall otros 1,5 céntimos para el mismo fin, en total 3 céntimos más que el resto de España. Seguro que hay una solución a este problema, como la rebaja de impuestos que se lleva el Gobierno. El segundo punto, las hipotecas, es un escándalo lo que está pasando, cada vez suben más y los ciudadanos ya no saben qué hacer para pagarlas o están esperando a que nos embarguen las casas por falta de pago. Para acabar no se olviden de los padres separados que tenemos que soportar todo esto y añadiendo a ello la manutención desmesurada que pasamos.

J.M. DELGADO
Tarragona

■ Consultas en el CAP

Soy médica desde hace 30 años y siempre he trabajado para el Institut Català de la Salut, actualmente en el CAP de Palafrugell.

Me siento identificada con la carta de la doctora Maria Pau

Wennberg que explica lo que es una consulta diaria en un centro de asistencia primaria. Consultas llenas, urgencias, recetas, bajas, llamadas telefónicas, visitas a domicilio y sesión clínica. Pese a esto, creo que pacientes y usuarios salen de la consulta habiendo sido escuchados, solicitado las pertinentes pruebas complementarias y con la tranquilidad de haber recibido la atención adecuada y el confort psicológico de saber que aún pueden contar con su médico de cabecera. Tendemos a ver la parte negativa y nos olvidamos del extraordinario trabajo que día a día realizan los médicos en unas condiciones que, nadie duda, algunos días requieren una gran fortaleza.

MONTSERRAT VERDAGUER
Girona

■ Gracias, teatro Apolo

Este año las Navidades serán mejores por vuestro gesto de honradez devolviéndome íntegra la cartera que perdí el sábado día 8 de diciembre cuando asistí al excelente musical *Cabaret*. Gracias Maite, gracias David. Feliz Navidad a toda la empresa.

J. NORIA SILVESTRE
Eslplugues de Llobregat

EL RUNRÚN



Joana Bonet

Striptease

No me sorprende el gran revuelo organizado por el calendario de las azafatas de Ryanair, los argumentos de quienes lo han condenado por machista y vejatorio ni los de aquellos que no condenan el calendario sino a quienes lo condenan; "un feminismo obsoleto", dicen, sin añadir que esas imágenes pertenecen a la prehistoria estética y son más antiguas que el guirlache. Ante casos como este, son previsibles las comparaciones "de género", como los bomberos que aparecen desnudos en otro calendario sin que nadie se queje o el almanaque de curas guapos que vende como rosquillas a fin de satisfacer las libidos más torturadas. Por supuesto que no valoramos de la misma forma el cuerpo de las mujeres que el de los hombres. En estos asuntos la mirada es asimétrica porque arrastra unas pesadas anclas culturales -incluso animales-: que una mujer se disfrace de conejillo de Playboy es una invitación directa al sexo, mientras que si lo hace un hombre te partes de la risa. Cualquier ingrediente en exceso, en el caso de las mujeres, puede dar lugar a malos entendidos. Ya lo decía Oscar Wilde en boca de uno de los personajes de su obra *El marido ideal*: que una mujer lleve demasiado rouge y casi nada de ropa siempre es una señal de su desesperación.

No es ingenuo que unas auxiliares de vuelo en la vida real se transformen en chicas *Interviú* por Navidad: los disfraces de enfermeras y azafatas siguen siendo grandes hits erótico-festivos. Pero es llamativo que del rancio calendario de azafatas excitadas no se haya enfatizado su razón de ser. "¿Qué podemos hacer para ayudar a los niños discapacitados?", debieron de preguntarse en el departamento filantrópico de la compañía. "Pues satisfacer las ansias lúbricas de nuestros pasajeros más fieles", diría una portavoz, empeñada en superar los objetivos económicos del año. Dios me libre de juzgar "un calendario caliente con fines humanitarios", la necesidad no entiende de remilgos, pero su naturaleza me produce la misma estupefacción que un

La desnudez hoy en día sirve para combatir la falta de imaginación, aunque nada tenga que ver con la rebeldía

año en las garras de la sordidez. También podrían pagar una buena agencia de comunicación a fin de trabajar a fondo la imagen de la línea, que sin duda habrá quedado dañada: imagino el terror que habrán sentido las personas hipocondriacas con miedo a las alturas al contemplar a personal no autorizado tomando la cabina del avión, como una chica semidesnuda, con la gorra del piloto, que juguetea con los botones del panel de control. Lo primero que uno se pregunta es "¿dónde está el piloto?", para concluir que nunca querría ser un pasajero de aquel avión fantasma donde otra auxiliar, con chaleco salvavidas sobre sus pechos desnudos, sopla el tubo con boquita de piñón como si anunciara una muerte dulce mientras le empuja por la salida de emergencia.

La desnudez hoy en día sirve para combatir la falta de imaginación, aunque nada tenga que ver con la rebeldía. Sirve para protestar contra los abrigo de piel y hasta para concurrir a unas elecciones, convirtiéndose en garantía del tan ansiado "eco mediático", y funciona. La devaluación y la banalización de los grandes ideales han encontrado un bálsamo en la sobrevaloración del cuerpo, que a menudo confunde liberación con exhibición. Dice Oscar Tusquets en su acertado libro *Contra la desnudez*, que un cuerpo desnudo es raramente bello, y advierte cómo afloran el mal gusto y lo grotesco cuando alguien se despelota en medio de un contexto civilizado, lejos de desafiar la vergüenza y transgredirla, como una azafata en bikini y con estropajo en el tren de aterrizaje.

grupoGodó

Presidente
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ
Consejero Delegado:
Carlos Godó Valls
Director General de Presidencia:
Josep Caminal
Director General Corporativo:
Carlos Gutiérrez
Director General de Negocios:
Jaume Gurt
Director de Comunicación:
Màrius Carol

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ
Director General:
Pere G. Guardiola
Director General Adjunto:
Joan Angulo
Director de Ventas:
Javier Gallego
Controllor:
David Carrión
Controllor Comercial:
Xavier Martín

Edita La Vanguardia Ediciones, SL.
Redacción Diagonal, 477, 7.º (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 18 55 87
Administración Ramon Turró, 171
(08005) Barcelona Tel.: 93 481 25 00
Internet <http://www.lavanguardia.es>
Imprime CRE-A, Impresiones de Catalunya, SL. Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040) Barcelona. Depósito legal: B-6.389-1958. Imcodávil, SA. Polígono Vicolozano, P-29 (05194) Ávila. Depósito legal: TO-1.886-1997. Europrinter, SA. Avenue Jean Mermoz, 25. (B-6041) Gosselies, Bélgica.
Distribución Marina Press Distribuciones, SL. Pere IV, 467 (08020) Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por O.J.D.

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares	España Correo ordinario (trimestre).....	122,31 euros
Trimestre.....	Por avión (trimestre).....	155,70 euros
Semestre.....	Europa y Marruecos Por avión (trimestre).....	314,43 euros
Anual.....	Resto del mundo Por avión (trimestre).....	475,67 euros

PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 2,05 euros. Italia: 1,80 euros. Gran Bretaña: 1,20 libras. Suiza: 3,50 francos suizos. Alemania: 2,10 euros. Portugal: 1,35 euros. Bélgica: 2 euros. Holanda: 2 euros.

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2007. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

ANUNCIOS Y ESQUELAS:

Barcelona Pelai, 3 (08001) Tel.: 93 304 27 00
Fax: 93 317 23 82. ventanilla@lavanguardia.es
PUBLIPRESS MEDIA, S.A.
Anuncios por teléfono 902 17 85 85
Barcelona Av. Diagonal, 475 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid María de Molina, 54, 4º (28006)
Tel.: 91 515 91 00 Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Pelai, 3 (08001) Barcelona
Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
suscripciones@lavanguardia.es

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 18 55 87

Cartas al director cartas@lavanguardia.es

Defensora del lector defensora@lavanguardia.es